

## Da Mail Boxes Etc. con il servizio “èfree” il sito su misura è subito online

**Grazie all’innovativo servizio èfree disponibile in molti Centri Mail Boxes Etc. aziende e privati possono avere il proprio sito Internet con facilità e a prezzi competitivi**

*Milano, 04 settembre 2013* – Grazie al servizio èfree di Mail Boxes Etc. piccole e medie imprese, professionisti, associazioni e privati hanno la possibilità di essere online in modo semplice, veloce e conveniente. Si parte da una struttura di base predefinita e si procede con la personalizzazione del sito Internet in base alle proprie esigenze. Il risultato è un sito web dalla **grafica funzionale, curata e accattivante**, ad un **prezzo competitivo** che include un **servizio di assistenza costante nel tempo**.

[èfree](#) è disponibile in cinque diverse formule, da scegliere in base al proprio profilo e alle proprie necessità:

- **èfree**
- **èfree up**
- **èfree up+**
- **èfree one**
- **èfree you**

Per quanto riguarda le **offerte èfree, èfree up ed èfree up+**, alcuni dei parametri che differenziano le formule tra loro sono: la possibilità di avere domini aggiuntivi rispetto a quello principale, il numero di e-mail personalizzate sul dominio scelto (da 5 a 10), la possibilità di aggiornare i contenuti attraverso l’uso di un’applicazione da parte del cliente, l’invio di report statistici via e-mail sui dati di accesso al sito, la periodicità (annuale o trimestrale) in cui è possibile effettuare un’analisi sui motori di ricerca e l’aggiornamento delle parole chiave per il posizionamento sui motori di ricerca. Un punto di forza di particolare importanza relativo alle formule èfree, èfree up e èfree up+ è proprio il servizio di ottimizzazione SEO per ottenere un buon posizionamento del sito sui motori di ricerca. Inoltre, al sito scelto possono essere aggiunti due moduli: **“Shop”** per l’integrazione di una piattaforma di e-commerce nel caso in cui la propria attività riguardi anche la vendita online e **“World”** per la duplicazione del sito in una delle lingue estere disponibili.

Tra le altre due formule va notato che **èfree one** è la soluzione pensata per i liberi professionisti, mentre **èfree you** si rivolge a famiglie e privati. In entrambi i casi il sito Internet creato funge da **biglietto da visita virtuale**: una vetrina molto conveniente (il costo è di 90 euro all’anno, IVA esclusa) che prevede servizi di base come l’acquisto del dominio e la creazione dell’e-mail personalizzata associata al dominio stesso. Da questi due pacchetti è esclusa l’ottimizzazione SEO per i motori di ricerca.

Per realizzare il proprio sito ci si può dunque affidare a MBE ed essere online con pochi semplici passaggi. Il primo consiste nella scelta del dominio internet e degli indirizzi e-mail abbinati. Poi si invia a MBE il materiale per la realizzazione del sito: il logo aziendale che, qualora non fosse disponibile o aggiornato, può essere realizzato dai grafici di MBE, una descrizione dell’azienda, un elenco dei prodotti e dei servizi, alcune immagini e le parole chiave di interesse per il posizionamento sui motori di ricerca. L’ultimo passaggio è la conferma della pubblicazione online che avviene dopo aver verificato la bozza del sito con i grafici di MBE.

I vantaggi che Mail Boxes Etc. offre con la soluzione **èfree** sono la velocità di realizzazione del sito, l'assistenza costante nel tempo e la possibilità di aggiornare i contenuti e di espandere il sito base con nuove funzionalità.

Per maggiori informazioni <http://www.mbe.it/aziende/grafica-stampa/siti-internet/>

**Note per la redazione:**

**Mail Boxes Etc. (MBE) è una delle maggiori reti al mondo di negozi in franchising nel campo dei servizi postali, di comunicazione e di supporto alle attività di aziende e privati.**

Fondata a San Diego in California nel 1980, Mail Boxes Etc. è stata acquisita nel 2009 dall'italiana MBE Worldwide, facente capo a Fineffe - società interamente posseduta dalla famiglia Fiorelli. MBE Worldwide ha rilevato da MBE Inc. - società controllata al 100% da UPS - tutte le attività Mail Boxes Etc. a livello mondiale, diventando quindi titolare del marchio, del business format e di tutti i contratti di Master Franchising esistenti a livello mondiale (con eccezione di Stati Uniti e Canada rimasti in capo a MBE USA). MBE Worldwide è così diventata il Franchisor mondiale del marchio Mail Boxes Etc.

Mail Boxes Etc. conta oggi circa 1.430 Centri Affiliati in 30 paesi (tra cui Italia, Spagna, Germania, Austria, Francia, Regno Unito, Russia, Polonia, Messico, Panama, Venezuela, Colombia, Giappone, Malesia, Thailandia e Australia) per un giro d'affari aggregato nel 2012 di 385 milioni di euro (+ 7% sul 2011). In Italia la Rete dei Centri Affiliati Mail Boxes Etc. nel 2012 ha generato un fatturato aggregato di 151 milioni di euro (+ 1% sul 2011).

I negozi MBE sono Centri professionali che offrono servizi di: Supporto Spedizioni & Logistica - Imballaggio - Grafica & Stampa - Servizi Postali e Domiciliazione della corrispondenza - Prodotti per l'ufficio - Noleggio postazione PC e Internet - "Western Union/Money Transfer" - servizio fax - etc.

Mail Boxes Etc. è stata introdotta in Italia nel 1993 da Graziano Fiorelli, imprenditore con una lunga carriera manageriale nel settore distributivo, che ha acquisito dal gruppo americano MBE la licenza esclusiva del marchio per l'Italia. L'attività è stata avviata con l'apertura del primo Centro pilota in Via Moscova 13 a Milano, inaugurato ufficialmente il 29 aprile 1993. Ricorre, infatti, quest'anno il 20° Anniversario di MBE Italia. Dal 1993 la Rete italiana è arrivata oggi a 563 Affiliati.

Tra il 2000 e il 2001 MBE Italia ha acquisito la licenza esclusiva del marchio Mail Boxes Etc. per la Spagna e la Germania allo scopo di sviluppare direttamente questi mercati. Nel 2003 MBE Italia ha proseguito ulteriormente la propria espansione in Europa divenendo licenziataria esclusiva anche per l'Austria.

Nell'autunno 2012 MBE Worldwide ha costituito la società che gestisce il marchio Mail Boxes Etc. in Francia e nello stesso anno è stato inaugurato il Centro pilota a Parigi.

Il Presidente di Mail Boxes Etc. è Graziano Fiorelli e l'Amministratore Delegato è Paolo Fiorelli. MBE Italia è associata ad Assofranchising, l'Associazione Italiana del Franchising, di cui Graziano Fiorelli è Presidente dal giugno 2002.

**I siti del Gruppo MBE:**

[www.mbeglobal.com](http://www.mbeglobal.com) - [www.mbe.it](http://www.mbe.it) - [www.mbe.es](http://www.mbe.es) - [www.mbe-de.de](http://www.mbe-de.de) - [www.mbe.at](http://www.mbe.at) - [www.mbefrance.fr](http://www.mbefrance.fr) - [www.mbe-franchising.it](http://www.mbe-franchising.it) - [www.mbe-franquicia.es](http://www.mbe-franquicia.es) - [www.mbe-franchising.de](http://www.mbe-franchising.de)

**Contact:**

**Mail Boxes Etc.**

Alda Rebosio, Marketing Director  
Via Carlo Tenca 2 - 20124 Milano  
Tel. 02 67 625 1 / Fax 02 67 625 625  
mbeitaly@mbe.it