MERCURE FESTEGGIA 40 ANNI CON TANTE INIZIATIVE E OFFERTE IN OLTRE 700 HOTEL NEL MONDO

Mercure invita tutti i clienti a festeggiare i suoi primi 40 anni. Fino al 25 Ottobre, oltre 700 hotel in 51 Paesi celebrano il compleanno di Mercure proponendo numerose offerte, sorprese ed eventi a tema gastronomico e culturale per condividere con i clienti questo importante traguardo.

Milano, 23 Settembre 2013.

40 candeline per Mercure!

Per celebrare il **40° anniversario** del marchio, gli hotel Mercure, fino al 25 Ottobre, propongono a tutti i clienti eventi, serate esclusive ed iniziative speciali per condividere con loro questo importante traguardo.

Da Rio a Mosca, in Africa, Europa e Medio Oriente, in ogni paese dove Mercure è presente si festeggia con tante iniziative.

In Italia i 26 hotel del network Mercure celebreranno il compleanno del marchio con uno speciale **Mercure's Birthday Happy Hour**, che darà diritto, fino al 25 ottobre, ad **uno sconto del 40% sul primo cocktail** consumato al bar a tutti i clienti dell'hotel…e ai clienti quarantenni, ospiti d'onore in quanto coetanei di Mercure, il drink sarà direttamente offerto dall'hotel; un'iniziativa all'insegna della convivialità e dell'autenticità, in sintonia con l'approccio di un brand che da sempre pone i valori dell'accoglienza, del calore e dell'ispirazione locale alla base della sua filosofia.

Le sorprese saranno diverse per ogni Paese. **In Francia** si festeggia con una bottiglia del pregiato vino d'annata Saint–Estèphe selezionato da "Bettane & Desseauve" che sarà venduto al prezzo promozionale di €29.90 a bottiglia. **Mercure Abu Dhabi** propone un menù ad hoc che prevede la specialità locale, Camel Blanquette. **In Brasile**, **tutti gli hotel Mercure offriranno uno sconto speciale del 40%.** Inoltre, per l'occasione è stata creata una guida che illustra le 40 strutture più belle dell'America Latina, la guida sarà un omaggio per **i** clienti. **In Germania,** gli hotel serviranno uno **speciale menù** che comprende la tradizionale birra locale e un enorme sandwich al costo di €4,40. Cena gratis per chi compie 40 anni presso l'hotel **Mercure Chengdu** in **Cina**.

Situati a pochi passi dal mare, nelle principali città d'arte e in prossimità dei più importanti centri d'affari del Paese, gli alberghi Mercure sono concepiti per soddisfare le esigenze di una clientela molto vasta, che spazia dal viaggio di piacere al viaggio d'affari. Ogni hotel Mercure offre il massimo del comfort ai propri ospiti creando un ambiente familiare: dal design degli arredi all'accoglienza dei clienti, dalla qualità del servizio ai menù con prodotti locali, tutto comunica sapori e atmosfera di casa.

Per maggiori informazioni: www.mercure.com

Mercure in brief

Nome	Mercure
Caratteristiche	Catena alberghiera midscale del Gruppo Accor
No. di hotel	746 in 51 paesi
Fondata nel	1973
Valori	Autenticità, Curiosità, Impegno
Messaggi distintivi	esperienza autentica, qualità garantita senza compromessi
Novità	Invita i clienti di tutto il mondo a festeggiare il 40° compleanno

Mercure

Mercure è il brand midscale del gruppo Accor, primo operatore mondiale nel settore alberghiero con oltre 3.500 hotel e 160.000 collaboratori in 92 paesi.

Gli alberghi Mercure, unici per il loro legame col territorio, rispettano gli standard di qualità comuni a tutte le strutture del marchio e sono diretti da albergatori appassionati del proprio mestiere. Situati in centro città, in riva al mare o in montagna, propongono un'esperienza unica sia per la clientela business che leisure. La rete Mercure, presente in 51 paesi nel mondo con più di 746 hotel, è una valida alternativa agli alberghi di catena o alle strutture indipendenti e unisce ai tradizionali vantaggi di un forte network internazionale anche l'elevata professionalità ed esperienza e le piattaforme digitali.

Per maggiori informazioni: http://www.mercure.com

CONTATTI STAMPA
SEC Relazioni Pubbliche e istituzionali
Paola Lazzarotto - Angela Arena
lazzarotto@secrp.it - arena@secrp.it

ACCOR ITALIA
Daniela Tondini
Daniela.tondini@accor.com