CONTATTI
Noesis Comunicazione
Laura Mazza, Holtjona Leka,
Anne Mickler
+39 02 8310511
hilton@noesis.net

Hilton Garden Inn e Hampton by Hilton partecipano al *Web Franchising Expo 2012*, la fiera virtuale di Assofranchising Italia

Milano, 10 febbraio 2012 – Per la prima volta quest'anno, Hilton Garden Inn e Hampton by Hilton, i due brand a maggiore tasso di crescita di Hilton Worldwide, parteciperanno a *Web Franchising Expo 2012*, la fiera del franchising organizzata da AssoFranchising Italia. La fiera virtuale, si terrà on-line dal 18 febbraio al 30 settembre su www.webfranchisingexpo.it. Inoltre, è previsto un periodo interattivo – dall'8 al 10 marzo – che permetterà agli espositori e ai visitatori di interagire direttamente attraverso un apposito webinar.

"Siamo contenti di partecipare a *Web Franchising Expo 2012* con due dei dieci marchi appartenenti al portfolio di Hilton Worldwide", ha dichiarato Alan Mantin, Senior Development Director Southern Europe & Northwest Africa, Hilton Worldwide. "La fiera rappresenta un'innovativa piattaforma d'incontro con il mondo dei franchisee per presentare loro Hilton Garden Inn e Hampton by Hilton e tutte le potenzialità di un'affiliazione con noi. Inoltre, durante il periodo d'interattività a marzo, saremo lieti di fornire ai franchisee dettagli più specifici sui benefici apportati dal motore Hilton Worldwide e di poter rispondere ad eventuale domande individuali".

Sia Hilton Garden Inn sia Hampton by Hilton, si presenteranno con uno stand virtuale individuale dove trovare le informazioni di base e tutte le specifiche caratteristiche del marchio.

Hilton Garden Inn è il marchio pluripremiato di fascia alta a tariffe convenienti di Hilton Worldwide, che intende assicurare a chi viaggia oggi per lavoro tutti i servizi e le strutture per poter svolgere la propria attività: dall'accesso internet gratuito Wi-Fi ad alta velocità in tutte le camere, alla stampa remota PrintSpots™ 24 ore su 24 nel business center gratuito, fino agli innovativi comfort come i letti con tecnologia Garden Sleep System® e la sedia ergonomica

Mirra di Herman Miller. La popolarità del marchio tra viaggiatori e costruttori ha permesso a Hilton Garden Inn di espandersi in tutto il mondo in tempi brevi. La crescita imponente e il successo del brand sono frutto della capacità di ascoltare le esigenze dei clienti e di agire di conseguenza.

Premiato come miglior franchising nella classifica *Annual Franchise 500* stilata dalla rivista Entrepreneur, il marchio Hampton by Hilton è un marchio fondato su servizio personalizzato, qualità costante dei prodotti, innovazione e solidi valori. Con oltre 1.800 strutture a livello globale, Hampton by Hilton fa parte di Hilton Worldwide, offrendo ambienti accoglienti e un servizio cordiale grazie alla 100% Hampton Satisfaction Guarantee. L'alta qualità delle strutture e dei servizi, unita alla tecnologia all'avanguardia, alle numerose destinazioni nonché alle tariffe competitive, hanno reso Hampton un leader nel proprio segmento e uno dei marchi dell'hôtellerie a più alto tasso di crescita.

-###-

Hilton Garden Inn
Hilton Garden Inn è il marchio pluripremiato a tariffe convenienti di Hilton Worldwide, che intende assicurare a chi viaggia oggi per lavoro tutti i servizi e le strutture per poter svolgere la propria attività: dall'accesso internet gratuito Wi-Fi ad alta velocità in tutte le camere, alla stampa remota PrintSpots™ 24 ore su 24 nel business center gratuito, fino agli innovativi comfort come i letti con tecnologia Garden Sleep System® e la sedia ergonomica Mirra di Herman Miller. Hilton Garden Inn permette agli ospiti di concedersi un riposo rigenerante anche se lontano da casa, di mangiare sano, di lavorare in modo produttivo e di avere a portata di mano tutti i comfort e i servizi per essere sempre attivi. Per maggiori informazioni sugli hotel Hilton Garden Inn in Europa nel Nord America, in America Centrale o per trovare la prossima destinazione per un soggiorno, visitare il sito www.HGI.com.

Hampton Hotels
Il brand Hampton, che comprende Hampton Inn, Hampton Inn & Suites, Hampton Inn by Hilton, Hampton Inn & Suites by Hilton e Hampton by Hilton, ha ricevuto numerosi riconoscimenti ed è uno dei leader nel segmento mid-priced. Con oltre 1.800 strutture a livello globale, Hampton Hotels fa parte di Hilton Worldwide, il Gruppo leader nel mondo nel settore dell'ospitalità. Tutti gli Hampton Hotels offrono ambienti accoglienti e un servizio cordiale grazie alla 100% Hampton Satisfaction Guarantee. L'alta qualità delle strutture e dei servizi, unita alla tecnologia all'avanguardia, alle numerose destinazioni nonché alle tariffe competitive, hanno reso Hampton un leader nel proprio segmento e uno dei marchi dell'hôtellerie a più alto tasso di crescita. Per ulteriori informazioni visitare il sito www.hamptonglobalmediacenter.com, Facebook su www.facebook.com/Hampton o Twitter su www.twitter.com/HamptonFYI.

Hilton Worldwide
Hilton Worldwide è l'azienda leader mondiale nel settore dell'ospitalità, con un'offerta che spazia da lussuosi hotel e resort a strutture di fascia media. Da 93 anni, Hilton Worldwide offre ai viaggiatori business e ai turisti il meglio dell'ospitalità e dei servizi. Il Gruppo, fedele alla propria tradizione, è costantemente impegnato a garantire agli ospiti l'eccellenza dei servizi in tutti i suoi brand. Hilton Worldwide comprende oltre 3.800 hotel con più di 630.000 camere in 88 Paesi, fra cui Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Hilton Hotels & Resorts, Doubletree by Hilton, Embassy Suites Hotels, Hilton Garden Inn, Hampton Hotels, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton e Hilton Grand Vacations. La società gestisce, inoltre, il prestigioso programma di fidelizzazione HHonors®. Per maggiori informazioni sul Gruppo, visitare il sito www.hiltonworldwide.com o connettersi agli indirizzi www.facebook.com/hiltonworldwide, www.twitter.com/hiltonworldwide, www.youtube.com/hiltonworldwide, www.flickr.com/hiltonworldwide e www.linkedin.com/company/hilton-worldwide.