Daily Net Ediforum

N° e data : 120203 - 03/02/2012
Diffusione : 10000
Periodicità : Quotidiano
DailyNet_120203_5_1.pdf
AVE : 104 euro(s)
Sito web: http://dailyonline.virgilio.it

Pagina : 5
Dimens.29.81 %
186 cm2

Press Index

ANCHE UNA CAMPAGNA STAMPA. FIRMA L'AGENZIA NT2 NUOVE TECNOLOGIE

# Web Franchising Expo, partita l'adv multicanale

## BANNER SU SITI DI FRANCHISING E RECRUITMENT, ADWORDS, VIDEO, DEM E PRESENZA SUI SOCIAL NETWORK

È on air la campagna di comunicazione di **Wfe**, **Web Franchising Expo**, la fiera virtuale italiana dedicata al settore del franchising promossa da **Assofranchising**, interattiva dall'8 al 10 marzo 2012 e online dal 18 febbraio sino al 30 settembre 2012. La comunicazione è declinata sostanzialmente in due format, uno istituzionale per il target B2B e l'altro consumer per il B2C. Il format istituzionale vede la valorizzazione dei brand delle aziende franchisor e degli sponsor che saranno presenti in fiera, ed è pianificato su periodici specializzati come **Millionaire**, **Az Franchising** e **Il Giornale del Franchising**, ma anche sul **Quotidiano di Sicilia**, **Il Mondo** e il **Corriere della Sera**. In primo piano le caratteristiche della Wfe, le date di apertura e di interattività, ma anche la home page del sito e un esempio di personalizzazione dello stand. Per informare i potenziali visitatori dell'inizio della fiera è stato creato un banner visibile in siti di franchising o di ricerca lavoro come **Carrerbuilder.it**, **Cliccafranchising.it**, **Franchisingcity.it**, **Helplavoro.it**, **Lavoroeformazione.it**. Sempre legate a questi siti vengono anche inviate diverse Dem alle mailing. **Google AdWords** e i social network, da **Twitter** a **Facebook**, sono i canali privilegiati per la comunicazione B2C. Per stimolare l'iscrizione da parte dei potenziali franchisee sono state realizzate alcune landing page per settore: istituzionale e ristorazione, immobiliare, abbigliamento e hotellerie. Nell'ottica di sfruttare tutte le diverse tipologie di comunicazione online è anche stato realizzato su **Youtube** un video di presentazione dell'iniziativa. E sempre su Youtube e sul sito dell'associazione è online anche lo spot promozionale di Wfe. La campagna è firmata da **Nt2 Nuove Tecnologie**, mentre dell'acquisto spazi si è occupata la stessa Assofranchising. Immagini e grafica stampa sono a cura di **Studio 77 Design**. La campagna è on air da gennaio a maggio 2012.

*La landing page istituzionale*


Copyright (Daily Net)

Riproduzione vietata